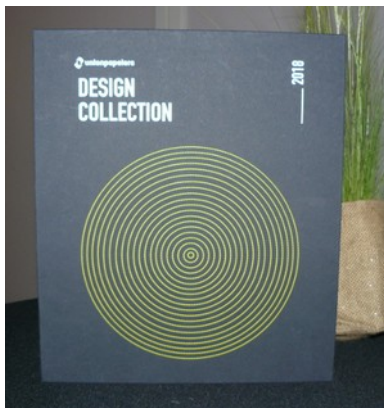


Unión Papelera presenta “Design Collection 2018”

Un muestrario que reúne posiblemente la gama más novedosa en soportes creativos



El poder de la comunicación humana no reside sólo en las palabras, sino en la percepción de todo aquello que estimula los sentidos como son los sabores, aromas, colores, texturas, sonidos,... De ahí que la afirmación “una buena imagen vale más que mil palabras” siga muy presente entre los diseñadores y el sector publicitario.

Comunicarse de modo inteligente, empático y convincente es el trabajo de cada día para las diferentes empresas. Por ello, hay que saberse diferenciar entre la vorágine de un mundo tan globalizado por las nuevas tecnologías, de forma que se llegue a fortalecer la identidad de la marca y producto.

El mercado está en un proceso constante de buscar factores que sean proclives a establecer un vínculo entre la empresa y el cliente asentado en la sensibilidad y el goce estético. Y relacionado con el mundo del papel, la vista y el tacto son primordiales.

A este respecto, los papeles creativos se han convertido en el eje por el que giran buena parte de las acciones de publicidad y marketing. Por ello, el éxito de escoger un buen papel reside en la calidad del material a emplearse, la elección acertada de sus cualidades de color y textura, más la creatividad y estrategia con la que se utilice el material.

Muy conscientes de cómo se desenvuelve el sector del diseño, de la publicidad, de la comunicación,... Unión Papelera presenta DESIGN COLLECTION 2018, su nuevo muestrario de papeles creativos, actualizado con las últimas novedades. Siempre pensando en sus clientes, el objetivo de este muestrario es facilitar la tarea tanto a diseñadores y creativos como a impresores. La presentación de esta colección comenzó con un vídeo muy ilustrativo en el que destacó que se trata de un muestrario ideado para todos aquellos a los que les gusta Tocar, Acariciar, Oler, Doblar, Manipular, Rasgar, Marcar, Troquelar, Imprimir, Diseñar en papel,



“Se trata de un proyecto complejo a nivel de diseño, funcionalidad y creatividad que agrupa a una exclusiva selección de fabricantes de papel, para ofrecer al mercado los mejores papeles para que realicen sus diferentes trabajos. Un muestrario que lleva gestándose desde hace un año, por lo que quiero felicitar a todos aquellos que han hecho que este proyecto sea hoy una realidad”, fueron las palabras de Alejandro Ramos, director general de Unión Papelera, durante la presentación de este muestrario hace unos días en el Disseny Hub Barcelona.

“Se trata de una colección que reúne posiblemente la gama más amplia del mercado en soportes creativos, ideado para la elaboración de los proyectos más especiales y diferenciados. Un muestrario que

contempla una gran variedad con un toque de sentido práctico, que otorga a todas las colecciones una gran versatilidad, sin medrar en la originalidad y los rasgos que les confieren un particular atractivo”, comentó Oriol Llinàs, responsable de desarrollo de nuevos proyectos en Unión Papelera, tras la intervención de Ramos.

Las marcas que componen este catálogo son: **ArjoWiggins**, todo un clásico en papeles creativos, en el que incorpora sus papeles *Conqueror, Opale, Pop Set e Inuit*.

Favini el fabricante de algunos de estos papeles, destaca por estar a la vanguardia en el sector papelero y adecuarse a las necesidades de un mercado cada vez más selecto. Por ello, de entre sus marcas Unión Papelera ha escogido las siguientes: *Prisma*, un clásico con acabado que se asemeja al fieltro, ideal para una comunicación sofisticada y actual, con una dimensión táctil “de carácter”. *Twill*, con una superficie gofrada lineal, es el papel perfecto cuando se necesita algo sutilmente diferente. *Laguna* se caracteriza por su elegancia atemporal, debido a su acabado pergamino con textura marmoleada y transparente.

Dentro de este catálogo especial, Unión Papelera no podía dejar de lado a una de sus marcas estrella, se trata de la gama **Gmund**, en el que el diseñador e impresor podrá encontrar muestras de su línea *Gmund Colors*, que se distingue por su estética natural y un tacto inconfundible. *Gmund Cotton*, un papel orgullosamente natural, realizado en 100% algodón, lo que caracteriza su versatilidad, robustez y suavidad en toda la colección: *Gmund Gold* una línea de cartulinas, que hace honor a este metal precioso, plasma una verdadera erupción de pigmentos, con una intensiva coloración y máxima refracción de la luz. *Gmund Urban*, representa una línea de papeles ideada para realizar folletos, catálogos, tarjetas,... en la que de alguna forma reflejan el cemento y la madera, Y *Gmund No Color No Bleach*, realizado con auténticas materias primas. Se trata de un papel que ofrece un espacio para la imaginación, la creatividad y la inspiración. Para ello se ha utilizado la pulpa de la fibra de la más alta calidad, creando una superficie dinámica.

El reconocido fabricante **James Cropper** también está presente con su marca de papel *Elation*. Una elegante y marcada textura de fieltro distingue a esta gama de papeles especiales para escritura y cubiertas, así como para comunicaciones corporativas de alto nivel, catálogos de productos exclusivos, tarjetas de felicitación, invitaciones y estuchería de lujo.

También hay papeles emblemáticos como **Translucent**, que presenta Cromático; o su gama **Color** con papeles de la talla de Inuro Color, IQ Color, Rapsodia, Fluorescent y Color Wave. Y su gama **Natural** representada por Munken Design, Munken Print y Bio Top.

Cierra el muestrario, la sección de **Novedades** que incluye nuevos productos que son factibles para aplicar distintas técnicas de impresión.

Acerca de Unión Papelera

Unión Papelera especialista en soportes para la impresión, el diseño gráfico, el packaging y el embalaje industrial, con más de 35 años de experiencia en el mercado español, atiende a sus clientes a través de almacenes en Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia. Dispone de una de las más amplias gamas de productos papeleros y de embalaje del mercado, y ofrece a sus clientes una atención personal y un servicio a medida de sus necesidades.

Para más información:

Susana Moré

Recursos de Mercado - Gabinete de prensa de Unión Papelera

Tel. 91 547 08 04 - comunica@rdm.es